



**“Ideas are energy
for tomorrow’s world”**

Persoonlijk profiel

Ik ben vader van twee dochters. Woon in Amsterdam en heb een tinyhouse in de Limburgse natuur waar ik graag ben in mijn vrije tijd. Ik ben opgeleid als 3D product ontwerper, maar ik heb me door de jaren heen breed ontwikkeld in marketing en design. Bij verschillende bedrijven heb ik leidinggevende functies bekleed, daar heb ik veel ervaring opgedaan in het managen, begeleiden en coachen van een team en grote projecten. Ik werk graag procesmatig en heb een rijke fantasie die ik goed concreet kan maken. Ik werkte o.a mee aan concepten voor supermarkten van AH en Plus, Philips instore presentaties in Wal Mart en Carrefour maar ook aan b.v de gereedschaps afdelingen van Gamma en Boerenbond. Dit zijn in een notendop wat persoonlijke en professionele feitjes over mij. Op mijn website www.andre-schopman.nl vind je meer als je me nog wat beter wil leren kennen.

Independent Design professional

Freelance designer hello@andre-schopman.nl

Huidige projecten: 3d ontwerp interieur | Point of sale, Communicatie merk trajecten, ontwikkeling supermarkt van de toekomst en sustainable housing

Docent media design

UnitedPOP, 2022 - partime - nu

Design Thinking, Brainstorming, Concept creation, Branding, Design History

Lessen staan in het teken van ideeontwikkeling en creatie merk & media.

Conceptor / creatief directeur / eigenaar

NewHorizonz, 2013 - nu. Together we Brand!

Conceptor. Manager. Marketing en design. Ervaren met procesmatige ideeontwikkeling dmv Design Thinking, vormgeving en implementatie van tentoonstellingen, winkelinterieurs, point of sale, merk evenementen, offline en online in samen werking met marketing professionals.

Creatief directeur / conceptor / manager / lid MT

Gielissen, 2009 - 2012. Evenementen en tentoonstellingen. Bouwonderneming

Als creatief directeur en conceptor verantwoordelijk voor het aansturen en coachen van 2 ontwerpteams van 12/15 designers in Eindhoven en Amsterdam.

Design consultancy op internationale klanten. Medeverantwortelijk voor de ontwikkeling, creatie, uitvoering en implementatie (bouw en productie) van tentoonstellingen, winkelinterieurs, POS, merkevenementen.

Van idee naar fysieke uitvoering. Ik werkte samen met marketeers, traffic en productie managers.

Tevens leidde ik samen met de afdeling marketing verandermanagement

door middel van brainstormsessies en seminars voor design en productie medewerkers.

Partner / conceptor / creatief manager

Principion / Eastend, 2005 - 2009. Shopper solutions en retail design

Als design manager en conceptor leidde ik een team van 3 designers.

We ontwierpen geïntegreerde mixed merk campagnes en point of sale voor nationale en internationale retailers met een focus op shopper behavior.

Creatief manager en conceptor retail design / brand director

Keja Donia (BBDO), 2001 - 2005. Ontwerp bureau. Strategy by design



“Ideas are energy for tomorrow’s world”

Als Senior art director en creative manager retail coachte en leidde ik de design studio met 5/8 ontwerpers. We ontwikkelden geïntegreerde retail communicatie concepten (merk campagnes en interieurs) voor nationale en internationale klanten. Vanuit mijn functie assisteerde ik de Traffic Manager bij de dagelijkse activiteiten van de studio, Begeleide ik de project manager bij het opstellen en uitvoeren van projecten.

Opleidingen:

- PUUR permacultuur- Ontwerp cursus voedselbossen en agroforestry 2021
- Mileu federatie Brabant - Basistraining voedselbossen en agroforestry 2020
- Gielissen - sales en presentatie training. 2009 - 2012
- Gielissen - coaching training. 2009 - 2012
- Presentatie training - Love to speak
- Artez Arnhem - Bachelor in product design. 1985.
- Havo - Erasmus College Almelo. 1980.

Talen:

- Professional niveau: Engels en Nederlands
- Medium niveau: Duits

Specials:

- Hogeschool Rotterdam: keynote presentatie over innovatie. (2017)
- Uitnodiging voor shopper marketing congres en Global Shop In Las Vegas. (2011)
- Keynote lezing voor BNO over ontwikkeling van design business in Rusland op een design conventie van het Ministerie van Economische Zaken. (2008)
- Matchmaking en Business tour met BNO en Ministerie van Economische Zaken in Zuid-Afrika Indaba, Kaapstad. (2007)
- Uitnodiging voor shopper marketing congres en Global Shop In Chicago. (2003)
- Artemis Amsterdam: examencommissie. (2003)
- Artemis Amsterdam: ontwikkeling merkconcept. (2003)
- StLucas: adviescommissie. (2009/2010)
- MA Amsterdam: conceptontwikkeling. (2010)
- Leo Burnett: interne prijs voor beste concept.
- Esprit: Canon Channel Marketing systeem. (1996)
- ADCN nominatie: V & D parterre. (1990)

O.a gewerkt voor:

Gamma, Rolande, Boerenbond/PetsPlace, GemaQ, REMIA, JKD petfood, Hoge School Rotterdam, Philips, Agri meets design | ZLTO, Velux, Eurest | Compas group, Caracterr | Leox, Uitgevers Forte, Human Inference | Neopost, Eye Clinics Ghana, ING, Heineken, Coca Cola, GT Advance, Philips, Sara Lee | DE, Daimler | Car2Go, Harley Davidson, Doner, Canon, Sandoz, Metro, Friso, Sony, LG, Samsung, TOMTOM, Nivea, Fonterra, Sandoz, UPM, Heerema, HEMA



**“Ideas are energy
for tomorrow’s world”**

Eigenschappen:

- Ondernemend
- Geïnteresseerd
- Zelfstandig
- Ruimdenkend
- Communicatief
- Sociaal
- Creatief
- Doener

Interesses:

- Marketing
- Design
- Interieur / Architectuur
- Digital Media design
- Biodiversiteit
- Design Thinking
- Maken
- Green innovations

Expertises:

- Concept creation
- Branding
- Interieur
- Winkel interieur / standbouw
- Visuele communicatie
- Product design

Contact:

- 3e Schinkelstraat 3 - IIII 1075 TJ A'dam
- +31 (0)6 14 60 83 26
- hello@andre-schopman.nl
- Nederlandse
- [linkedin.com/andreschopman](https://www.linkedin.com/company/andreschopman)
- www.andre-schopman.nl